

MEDIENINFORMATION

3. Messe Grünkauf trotz der Krise – Umwelt und Bio bleiben wichtige Themen!

München, 17. September 2009 – Die am vergangenen Wochenende zu Ende gegangene 3. Messe Grünkauf in Potsdam lockte 3.100 Besucher in die Metropolis Halle und war trotz Finanzkrise und S-Bahn-Chaos ein Erfolg.

Die Zahl der Aussteller konnte konstant gehalten werden und die Besucherzahlen blieben nur wenig hinter denen des Vorjahres zurück. In einem rückläufigen Messemarkt und mitten im Berliner Nahverkehrschaos ein achtbarer Erfolg. „Es ist klar zu sehen, die Themen Bio und Umwelt bleiben auch und gerade in der Krise wichtige Themen für Verbraucher und Unternehmen!“ freut sich Grünkauf Vorstand Andreas Buchner.

Über 50 Aussteller aus dem Bereich der grünen Wirtschaft präsentierten am Wochenende ihre Produkte und Services. Auf dem Gemeinschaftsstand von Grünkauf und UnternehmensGrün unter Anderem auch die GLS-Bank, Denttabs und der westfälische Naturkosmetik Vertreiber beauty & nature.

Das am Sonntag parallel veranstaltete „Forum erneuerbare Energien“, präsentiert und organisiert von der Heinrich-Böll-Stiftung Brandenburg, stieß ebenfalls auf großes Interesse bei Messebesuchern und informierte mit zahlreichen Vorträgen über vielseitige Themen von grünen Investments bis zu Energietechnik für zu Hause.

Erstmals wurde als Veranstaltungsort die Metropolis Halle des Filmpark Babelsberg gewählt und die kam bei Ausstellern und Publikum gut an. „Das neue zu Hause der Messe Grünkauf ist ein großer Schritt nach vorne. Ich bin überzeugt davon, dass sich wir uns hier in den nächsten Jahren als Umweltmesse für die Hauptstadtregion etablieren werden“, so Enrico Schulze Projektleiter des Veranstalters Messe Potsdam GmbH.

Nach der Messe ist vor der Messe: Die 4. Messe Grünkauf findet im kommenden Jahr vom 11.-12. September in der Metropolis Halle Potsdam statt, die Planungen laufen bereits auf Hochtouren. Die Zeichen stehen jetzt wieder auf Wachstum, angepeilt sind 4.000 Besucher.

Grünkauf AG
www.gruenkauf.de

Vorstand:
Andreas Buchner, Anton von Rueden

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Raoul von der Heydt

Amtsgericht München:
HRB 171017

USt.-Id.:
DE257231916

Stadtsparkasse München:
KTO: 1000058675, BLZ: 701 500 00

Sitz:
Merzstr. 18
81679 München
T 089-98108111
F 089-98103941

info@gruenkauf.de

Büro:
Wielandstr. 17
10629 Berlin
T 030-692042130
F 030-692042139

Repräsentanz:
Fischertwiete 2
20095 Hamburg
T 040-228179420
F 040-228179429

Grünkauf ist das erste Vorteilssystem nachhaltiger Unternehmen. Unter der Schirmherrschaft des Bundesverbandes der grünen Wirtschaft, UnternehmensGrün e.V., Ende 2007 gegründet, hat Grünkauf rund um das eigentliche Kundenbindungssystem inzwischen einen grossen Unterstützerkreis innerhalb der grünen Politik und Wirtschaft aufgebaut. Grünkauf hat sich für die nächsten Jahre zum Ziel gesetzt, das grösste grüne Vorteilssystem sowie darüber hinaus mit einem grünen Marktplatz, der eigenen Messe Grünkauf und dem Grünkauf Magazin DIE Informationsquelle für grünes Leben in Deutschland zu werden. Die Grünkauf AG (www.gruenkauf.de) mit Sitz in München wird von den Vorständen Andreas Buchner und Anton von Rueden geleitet.

Kontakt für Medienanfragen:

Grünkauf AG
Andreas Buchner
Merzstr. 18
81679 München
T: 089-98108111
F: 089-98103941
E: medien@gruenkauf.de
I: www.gruenkauf.de

Grünkauf AG
www.gruenkauf.de
Vorstand:
Andreas Buchner, Anton von Rueden
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Raoul von der Heydt
Amtsgericht München:
HRB 171017
USt.-Id.:
DE257231916
Stadtsparkasse München:
KTO: 1000058675, BLZ: 701 500 00

Sitz:
Merzstr. 18
81679 München
T 089-98108111
F 089-98103941
info@gruenkauf.de

Büro:
Wielandstr. 17
10629 Berlin
T 030-692042130
F 030-692042139

Repräsentanz:
Fischertwiete 2
20095 Hamburg
T 040-228179420
F 040-228179429