

MEDIENINFORMATION

Grünkauf und MY LIFE von Burda arbeiten zusammen: Das Grünkauf Magazin, der neue Wegweiser für grünen Konsum ist da.

München, 5. März 2010 – Die Grünkauf AG erweitert Ihr Nachhaltigkeits-Netzwerk um einen weiteren wichtigen Baustein: Das Grünkauf Magazin. In enger Zusammenarbeit mit Burdas Motivationsinitiative MY LIFE sowie dem Berliner Wirtschaft & Markt Verlag erscheint es zukünftig viermal jährlich bundesweit in einer Auflage von 215.000 Exemplaren.

Das Grünkauf Magazin

„Das Grünkauf Magazin unterstützt die Idee des nachhaltigen Wirtschaftens und Handelns im Alltag. Es ist Wegweiser und Förderer für Unternehmen und VerbraucherInnen, die das Ziel verfolgen, umweltgerecht und klimabewusst zu produzieren und zu konsumieren“, erklärt Michael Schulze, Geschäftsführer der W&M Verlagsgesellschaft mbH.

Das Grünkauf Magazin porträtiert Menschen, die vorbildlich handeln und deren Engagement zum Umdenken anregt. Es beschreibt Unternehmen, die sich in ihrer Unternehmensphilosophie einer sozialen und umweltgerechten Arbeitsweise verschrieben haben – vom bundesweit tätigen Lebensmittelfilialisten bis zum regionalen Handwerker und Dienstleister.

„Grünkauf inspiriert dazu, neue Wege zu denken und zugehen. Wir bringen Produzenten und Anbieter mit Verbraucherinnen und Verbrauchern zusammen. Das Magazin macht Lobbyarbeit für die gemeinsame Vision, zeigt positive wie negative Entwicklungen auf und nimmt in seinen Beiträgen die relevanten gesellschaftlichen Gruppen aus Politik, Wissenschaft, Verbänden usw. auf allen Ebenen in die Pflicht“, führt Andreas Buchner, Vorstand und CEO der Grünkauf AG aus.

Das Grünkauf Magazin ist ein wesentlicher Baustein des Grünkauf-Netzwerkes, das auch Grünkauf Online (www.gruenkauf.de), die Vorteilskarte GrünCard sowie die Messe Grünkauf umfasst. Damit bietet Grünkauf ein einmaliges Beratungs-, Informations- und Vernetzungsangebot für alle Akteure, die für den nachhaltigen Konsum und eine nachhaltige Lebensweise entscheidend sind.

Die Kooperation mit dem Magazin MY LIFE

Das Grünkauf-Magazin wird jeder Ausgabe von MY LIFE als regionale Beilage mit hochwertigen und eigenständigen Inhalten beigelegt und erscheint für Baden-Württemberg, Bayern, Berlin und Ostdeutschland, Hamburg und Norddeutschland, Nordrhein-Westfalen sowie die Region Rhein-Main.

„Diese Zusammenarbeit verbindet die neue Art bewusster zu Leben auf intelligente Weise mit dem Grünkauf-Gedanken“, ist Anton von Rueden, Vorstand und COO der Grünkauf AG überzeugt.

Grünkauf AG

www.gruenkauf.de

Vorstand:

Andreas Buchner, Anton von Rueden

Vorsitzender des Aufsichtsrates:

Raoul von der Heydt

Amtsgericht München:
HRB 171017

USt.-Id.:
DE257231916

Stadtsparkasse München:

KTO: 1000058675, BLZ: 701 500 00

Sitz:

Merzstr. 18
81679 München

T 089-98108111
F 089-98103941

Büro:

Wielandstr. 17
10629 Berlin

T 030-692042130
F 030-692042139

Repräsentanz:

Fischertwiete 2
20095 Hamburg

T 040-228179420
F 040-228179429

info@gruenkauf.de

Über MY LIFE:

MY LIFE ist das Magazin der gleichnamigen crossmedialen Motivationsinitiative. Es richtet sich an gesundheits- und umweltbewusste Menschen, die nicht auf Genuss und Lifestyle verzichten wollen. Sowohl online als auch im Heft ist Nachhaltigkeit in allen Lebensbereichen das zentrale Thema. MY LIFE wird von Burda Media Solutions GmbH herausgegeben.

Über den Wirtschaft & Markt Verlag:

Im W&M Verlag erscheint neben dem Grünkauf Magazin auch Wirtschaft & Markt, das ostdeutsche Wirtschaftsmagazin für den Mittelstand. Dieses ist das Organ der Interessengemeinschaft der Unternehmerverbände Ostdeutschlands und Berlin. In dem überregional verbreiteten Magazin kommen regelmäßig Persönlichkeiten aus Politik und Wirtschaft zu Wort. Ein ausführlicher Serviceteil, u.a. zu den Themen Steuern, Recht, Geld, Versicherung, Immobilien, Marketing und Kommunikation, ist auf die spezifischen Bedürfnisse unserer Leser zugeschnitten. Wirtschaft & Markt wird von der W&M Verlagsgesellschaft mbH herausgegeben.

Über Grünkauf:

Grünkauf ist das große Nachhaltigkeits-Netzwerk nachhaltiger Unternehmen. Unter der Schirmherrschaft des Bundesverbandes der grünen Wirtschaft, UnternehmensGrün e.V., Ende 2007 gegründet, hat Grünkauf rund um das eigentliche Kundenbindungssystem inzwischen einen grossen Unterstützerkreis innerhalb der grünen Politik und Wirtschaft aufgebaut.

Grünkauf hat sich für die nächsten Jahre zum Ziel gesetzt, das größte grüne Nachhaltigkeitsnetzwerk zu werden, und sich darüber hinaus mit einem grünen Marktplatz, der eigenen Messe Grünkauf und dem Grünkauf Magazin als DIE Informationsquelle für grünes Leben in Deutschland zu etablieren. Die Grünkauf AG (www.gruenkauf.de) mit Sitz in München wird von den Vorständen Andreas Buchner und Anton von Rueden geleitet.

Kontakt Grünkauf Magazin:

René Waßmer - Chefredakteur
T: 030 692042132
F: 030 692042139
E: wassmer@gruenkauf.de

Kontakt für Medienanfragen:

Grünkauf AG
Andreas Buchner
Merzstr. 18
81679 München
T: 089-98108111
F: 089-98103941
E: medien@gruenkauf.de
I: www.gruenkauf.de

Grünkauf AG
www.gruenkauf.de
Vorstand:
Andreas Buchner, Anton von Rueden
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Raoul von der Heydt
Amtsgericht München:
HRB 171017
USt.-Id.:
DE257231916
Stadtsparkasse München:
KTO: 1000058675, BLZ: 701 500 00

Sitz:
Merzstr. 18
81679 München
T 089-98108111
F 089-98103941
info@gruenkauf.de

Büro:
Wielandstr. 17
10629 Berlin
T 030-692042130
F 030-692042139

Repräsentanz:
Fischertwiete 2
20095 Hamburg
T 040-228179420
F 040-228179429