

UMWELT kommunal ökologische Briefe

Nr. 20 / 04.10.2007

Grünes Bonussystem zur Kundenbindung

Nachhaltig einkaufen

Grünkauf heißt der neue Clou zur nachhaltigen Kundenbindung. Dabei gewähren Unternehmen den Inhabern einer Grüncard Rabatte oder Bonuspunkte, die man zur Unterstützung sozialer und ökologischer Projekte einsetzen kann – mit dabei sind kleine Hofläden wie auch Internet-Versandhäuser, Reiseagenturen wie ReNatour und Colibri oder Solarfirmen wie Phönix Sonnenwärme.

Neben der Vernetzung nachhaltiger Unternehmen und ihren Kunden soll für Grünkauf die Information im Vordergrund stehen: Was bedeuten Bio-Siegel? Wie finde ich Anbieter? Dazu wird derzeit ein Portal aufgebaut. Im Februar 2007 ist bereits mit *Gruenkauf.biz* eine Plattform für Öko-Unternehmen gestartet worden. Darüber sollen sich mittlerweile mehr als 100 Firmen austauschen.

Das neue System hat der Bundesverband der grünen Wirtschaft, UnternehmensGrün, initiiert. „Grünkauf wird nachhaltigen Unternehmen helfen, ihre Leistungen besser zu vermarkten und im zunehmenden Wettbewerb zu bestehen“, sagt Projektleiter Andreas Buchner. Ihm zufolge liegen noch mehrere Dutzend Anmeldungen von Firmen vor. (tb)

- ▶ Mehr Infos gibt's unter www.gruenkauf.de
- ▶ Grünkauf, c/o Communicatio GmbH
Andreas Buchner, Merzstraße 18
D-81679 München, Fon 089/98104414
info@gruenkauf.de